Stichting Veluws Museum Hagedoorns Plaatse

Jaarverslag 2025

Stichting Veluws Museum Hagedoorns Plaatse
Ledderweg 11
8161SZ Epe
KvK-nr. 41038494

Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter	3
2025, start van de transitie.	4
Beleid Marketing & Communicatie	6
Programma 2025	7
PR en communicatie 2025	9
Communicatiestrategie 2026	10
De organisatie	11
Samenstelling van het bestuur	13
Bezoekersaantallen 2025	14
Financiële cijfers ANBI	15

Voorwoord

Dit jaarverslag geeft een overzicht van de activiteiten en ontwikkelingen bij *Stichting Veluws Museum Hagedoorns Plaatse* in 2025. Veluws Museum Hagedoorns Plaatse is een museum met cultuurhistorisch erfgoed in de gemeente Epe. Het pronkstuk van het museum is de boerderij uit 1715. Vanaf 2024 is een transitie ingezet waarbij een verschuiving plaats vindt van boerderijmuseum naar landschapsmuseum.

Kees van Puijenbroek

2025: Start van de transitie

De ontwikkeling van boerderijmuseum naar landschapsmuseum is begonnen.

Wat was de noodzaak van deze ontwikkeling ook alweer?
1. De trend in onze bezoekersaantallen is licht dalend
2. Het aantal mensen met belangstelling voor het boerenleven neemt om meerdere redenen af
3. Het aanbod van ons museum is al te lang ongewijzigd en
4. Professionals in de museumwereld voorspellen het einde van kleine boerderijmusea bij ongewijzigd beleid.

We gaan daarom vernieuwen. De volgende punten beschrijven de kern van de vernieuwing:

a. Een nieuw thema
Het centrale thema van ons museum is het Veluws landschap. Het thema gaat over (het ontstaan van) de verschillende soorten landschappen in deze omgeving; de mens speelt daarin een cruciale rol. Daar is veel over te vertellen, en nog belangrijker: het verbindt de mensen met deze plek, het vormt de identiteit. Het samenspel tussen mens, landschap en historie vormt de rode draad. Zowel voor bewoners als toeristen is dat relevant.
Het verhaal over de Veluwse landschappen is niet compleet zonder het verhaal over de boeren en de landbouw. Daarom blijven de boerderij, de verhalen en de collectie bijzonder waardevol in dit nieuwe concept.

b. Een nieuwe benadering
Een modern museum (uit deze tijd) kenmerkt zich door een sterke focus op maatschappelijke relevantie, waarbij het niet langer enkel zendt, maar interactie met de bezoeker zoekt. Typerend zijn de verschuiving naar beleving en het vertellen van verhalen in plaats van alleen objecten tonen. Die kant willen wij ook op.

c. Een nieuwe doelgroep erbij
Voorheen werd ons museum voornamelijk bezocht door mensen met belangstelling voor het boerenleven. Die groep wordt steeds kleiner maar dat wil niet zeggen dat we daarvan afscheid willen nemen, zeker niet. Het betekent in ons geval dat we iets toevoegen. Dan doen we door ons ook te richten op jonge gezinnen die zich willen identificeren met de plek waar ze wonen of met de plek die ze als toerist bezoeken. Je “thuis voelen” krijgt zo nog meer betekenis.

Volop steun van de Gemeente Epe
In onze keuze voor het Veluws landschap als centraal thema weten we ons gesterkt door het beleid dat de gemeente Epe heeft gemaakt op het gebied van erfgoed en toerisme. In de gesprekken met de gemeente hebben we daar zelf ook input voor geleverd en gelukkig zien we dat terug in de teksten.

Tenslotte: alles wat we willen uitstralen, willen zijn en doen wordt ondersteund met een uitgekiende communicatiestrategie. Daarover elders meer in dit verslag.

Wat de activiteiten betreft: we kunnen opnieuw terugkijken op een jaar waarin heel hard gewerkt werd. Natuurlijk in de eerste plaats aan de opening van een nieuwe wisseltentoonstelling, dit keer over de betekenis van water op de Veluwe. Maar ook het educatieve programma, de kindermiddagen, de schoonmaak, de promotie, de administratie, de rondleidingen, de tuin, de winkel, de kassa, het collectiebeheer en het technisch onderhoud vroegen veel aandacht.

Op bestuurlijk niveau vond er enkele keren prettig en vruchtbaar overleg plaats met wethouder vd Berg en andere vertegenwoordigers van de gemeente; zo maakten we ook kennis met Jaap Willem Kuiper die als ambtenaar ons nieuwe aanspreekpunt zal zijn.

Eind 2025 nam de directeur afscheid van ons museum. Voor het bestuur een aanleiding om eens goed stil te staan bij de rol en betekenis van deze functie. (Begin 2026 is na overleg met de gemeente besloten tot een andere invulling van deze rol)

Een speciaal woord van dank is hier op zijn plaats voor alle vrijwilligers, de directeur en de conciërge. Hun inzet en betrokkenheid waren zeer groot en van levensbelang voor het museum.

Beleid Marketing & Communicatie (M&C)

Het jaar 2025 heeft vooral in het teken gestaan van eerste forse stappen zetten tot vernieuwing van de externe communicatie en een nieuw aanbod. Dit op basis van de vernieuwde museumstrategie met als belangrijkste uitgangspunten:

Het centrale thema Veluws landschap (van boerderij- naar landschapsmuseum).

Een sterke focus op de beleving van maatschappelijke relevantie door meer interactie te realiseren met bezoekers.

De keuze voor de nieuwe doelgroep: gezinnen

Tot slot de noodzaak een meer moderne uitstraling te realiseren.

Organisatie M&C

Voor echte vernieuwing zijn goede professionals M&C noodzakelijk, zowel voor beleid als uitvoering. De nieuw gekozen organisatievorm door teams te formeren op specialistische vakgebieden en verantwoordelijke portefeuillehouders met kennis van het vakgebied aan te stellen in het bestuur is goed verlopen.

Begin 2025 is er fors ingezet op de werving van deze specialisten. En dat is succesvol verlopen door het aantrekken van meerdere jonge M&C professionals die bekend zijn met actuele M&C-instrumenten, -tools en -kanalen.

Programma 2025

Het jaar 2025 was in veel opzichten een overgangsjaar. Het bestaande programma is uitgebreid met onderdelen die passen binnen het nieuwe karakter van het museum.

Tentoonstelling Waterreis

Een geheel nieuwe tentoonstelling. Waterreis nodigt bezoekers uit om de betekenis van water op de Veluwe te ontdekken. ‘Loop je over de heide is de kans groot dat je niet aan water denkt. Maar juist daar, op een plek waar het heel droog lijkt, begint de reis. Onderweg ontdek je hoe water, samen met andere krachten, het unieke Veluwse landschap heeft gevormd en hoe dat nog steeds verandert’.

Familietour: Sta stil en ontdek!

In de splinternieuwe tour gaan gezinnen op reis, 100 jaar terug in de tijd. Met een smartphone luistert men naar korte verhalen over de 10-jarige Hendrik die op de boerderij woonde, speelde en werkte. Onderweg krijgen de deelnemers uitdagende vragen en opdrachten. In deze interactieve tour komen verleden en heden prachtig samen.

Rondleidingen

Vele duizenden bezoekers hebben genoten van de rondleidingen die dagelijks zijn georganiseerd in de 300 jaar oude boerderij, de schuren en het erf. Prachtige verhalen en anekdotes zijn weer verteld door de rondleiders over hoe het boerengezin in begin 1900 leefde en werkte.

Educatie –Reizen in de Tijd

In het kader van Reizen in de Tijd zijn via Cultuurplein Noord Veluwe meerdere leerlijnen aangeboden aan de basisscholen. Met als doel gedurende de hele basisschooltijd aandacht te besteden aan ons cultureel erfgoed. De lessen worden in samenwerking met de stichting Erfgoed Gelderland en Cultuurplein Noord Veluwe ontwikkeld en verzorgd door goed ingewerkte vrijwilligers van het museum.

Kindermiddagen

In de zomervakantie hebben een groeiend aantal kinderen deelgenomen aan de kindermiddagen. Het zijn bijeenkomsten vol creativiteit en verhalen over het leven op de boerderij. De middagen zijn bezocht door kinderen en ouders uit de Gemeente Epe en door vakantiegangers.

Hagedoorns Festival

Op 23 augustus was er het eerste Hagedoorns Festival. Een gezellig evenement voor jong en oud, bedacht én georganiseerd door de vrijwilligers van het museum. Er was veel te zien en te beleven van modelbouw demo's, papier scheppen, rondleidingen, diverse ambachtenshows, kinderactiviteiten, theater en dans.

Lezing over de Enken rond Epe

In oktober nam bestuurslid Bert-Jan Nijhuis het publiek mee in een inspirerende lezing over de Enken rond Epe. Het onderwerp sloot perfect aan bij het pas geopende Klompenpad.

Klompenpaden: Het Eper Enkenpad

In de zomer is het Eper Enkenpad geopend als nieuwe aanwinst van Klompenpaden en de stichting Landschapsbeheer Gelderland. De startplaats van deze wandeling van 12 kilometer is het Veluws Museum Hagedoorns Plaatse.

Het museum in de rol van facilitator

Een groeiend aantal organisaties en verenigingen weet het museum te vinden voor de uitvoering van evenementen, concerten en lezingen. Een paar voorbeelden uit 2025:

- Cultureel Platform Epe organiseerde een concert van Klezmagic
- Wandel- en fietstochten samen met de Bekenstichting;
- In september de Landschapsmarkt georganiseerd door de Gemeente Epe en Stichting Landschapsbeheer Gelderland;
- Epe fietst voor Epe georganiseerd door Rotary Epe en Innerwheel had de start- en finishplek van de tocht op het museum;
- Koppel-SWOE reikte op het museum participatiecertificaten uit aan Nieuwe Nederlanders;
- MKB toegankelijk heeft het museum uitgekozen voor de opnames van hun nieuwe campagne, met als doel: Ondernemers stimuleren de toegankelijkheid voor mensen met een beperking te optimaliseren.

PR en communicatie 2025

In het voorseizoen is een marketingkalender opgesteld. De kalender gaf overzicht in welke marketing- en communicatie instrumenten wanneer in het seizoen zouden worden ingezet. Nog nooit tevoren heeft het museum zoveel online berichten kunnen posten op social media.

Daarnaast zijn duizenden flyers door de vrijwilligers naar vakantieparken, campings en hotels gebracht. Langs de weg N309 zijn nieuwe reclameborden geplaatst met aandacht voor het museum en meer specifiek de tentoonstelling Waterreis en de Familietour.

Op het museumterrein hebben traditionele uitingen plaats gemaakt voor duidelijk meer moderne fotografie. Er is geadverteerd in de lokale kranten en in diezelfde media is veel free publicity gegenereerd.

Met een nieuwe interne Nieuwsbrief zijn we in staat de 80 vrijwilligers tweemaandelijks goed te informeren over alle ontwikkelingen binnen het museum. Zeker in een tijd van vernieuwing is goede communicatie cruciaal. Naast feitelijke informatie werken we ook stevig aan het intern elan: we willen een echte ontmoetingsplek zijn voor vrijwilligers. Tegelijkertijd werkt die betrokkenheid ook door in de werving van nieuwe vrijwilligers en het activeren van inwoners om het museum te bezoeken.

Voorbereiding seizoen 2026

Na het seizoen 2025 heeft er in november een analyse plaatsgevonden van de tot dan ingezette M&C-instrumenten en -tools. En is het bestaande programma beoordeeld.

Programma 2026

Op basis van de analyse zijn er plannen gesmeed en in voorbereiding genomen voor het seizoen 2026. Zo wordt de Tentoonstelling Waterreis (2025) op basis van nieuwe inzichten, mede door externe experts, fors aangepast. De audio **Familietour ‘Sta stil en ontdek!’** wordt vernieuwd en voorzien van nieuwe door AI gegenereerde content. Voor gezinnen komt er in het programma 2026 een splinternieuwe **Hagedoorns Speurtocht**.

Om de vernieuwing van het programma verder inhoud te geven is er een vrijwilligers vacature Teamleider ontwikkeling groepsarrangementen opgesteld en online gezet. Met als doel onze culturele én sociale rol verder uit te breiden naar specifieke doelgroepen, zoals: mensen in dagbesteding, senioren, mensen met een beperking, het onderwijs, nieuwe Nederlanders of verenigingen die een inspirerend uitje willen beleven.

In onze plannen voor 2026 staat educatie als één van de belangrijkste beleidspunten van het museum. Met de accordering van het Convenant Cultuur en Onderwijs gaan wij als museum hieraan ruim aandacht besteden. Het doel van dit convenant is om een kwaliteitsslag te maken naar meer samenhang, diepgang en inbedding van cultuureducatie in het curriculum van vooral de basisscholen.

Communicatiestrategie 2026

Om ons landschapsmuseum 2026 goed in de markt te zetten is er eind 2025 een communicatie-strategie opgesteld.

De boodschap van het museum schuift op van observeren van historisch erfgoed naar beleven wat de nalatenschap uit het verleden ons vertelt voor het hier en nu. En dat alles binnen de context van de verandering van boerderij- naar landschapsmuseum.

We zijn in voorbereiding gegaan op diverse fronten van het terrein van communicatie. Er zijn keuzes gemaakt via welke communicatiekanalen we onze (nieuwe) doelgroepen willen bereiken: gezinnen en volwassenen, wonend in de omgeving of verblijvend als toerist.

De website en folder worden volledig vernieuwd naar het nieuwe karakter van het museum. Er zijn keuzes gemaakt via welke online kanalen we de potentiële bezoekers gaan benaderen. De inzet van social media zal worden geïntensiveerd en we zoeken samenwerkingsverbanden met externe toeristische websites. Via deze sites vergroten we onze zichtbaarheid buiten onze eigen kanalen en versterken we onze regionale en toeristische positie. Er tot slot volgt een PR-plan voor lokale zichtbaarheid.

Organisatie

‘Hagedoorns Plaatse’ is een echte vrijwilligersorganisatie. Zonder de inzet van de ruim 80 vrijwilligers is de exploitatie van het museum niet mogelijk.

De vrijwilligers zijn globaal verdeeld in een aantal groepen, die ieder voor een bepaald specialisme ingezet kunnen worden:

- rondleidingen
- gastheren en gastvrouwen
- educatie,
- catering,
- communicatie,
- kindermiddagen,
- onderhoud tuinen,
- onderhoud gebouwen en roerend goed.

Ook het bestuur bestaat volledig uit vrijwilligers. Vrijwilligers vormen de basis van de organisatie, dit is de kracht van het museum en zou zo moeten blijven.

Conciërge

De conciërge is dagelijks aanwezig voor openen en sluiten en lopende zaken op het terrein. Bovendien is de conciërge vraagbaak voor vrijwilligers.

Bestuur

De huidige samenstelling van het bestuur van de stichting treft u aan in dit verslag.

In het verslagjaar werd een groot aantal lopende zaken door het dagelijks bestuur (DB), bestaande uit de voorzitter, de penningmeester en secretaris van de stichting Veluws Museum ‘Hagedoorns Plaatse’ afgewikkeld. Het DB komt in principe eenmaal per drie weken bijeen.

Vertrouwenspersoon

In dit verslagjaar is geen een beroep gedaan op de diensten van de externe vertrouwenspersoon.

ANBI

De Stichting Veluws Streekmuseum beschikt over een ANBI-verklaring. Dit betekent dat de stichting is vrijgesteld van schenkingsrechten. Dit geldt ook voor de Stichting Beheer (onroerend goed en collectie).

Museumregistratie

Het Museumregister is een register van museale instellingen die aantoonbaar voldoen aan criteria voor een kwalitatief hoogwaardige invulling van de functies van een museum. Deze criteria zijn samengevat in de Museumnorm. Het beheer van het Museumregister wordt uitgevoerd door de onafhankelijke stichting Museumregister Nederland. Het doel van dezer registratie is het zichtbaar maken, bewaken en verbeteren van de kwaliteit van de Nederlandse musea ten behoeve van het verantwoord beheer van ons museale erfgoed.

Veluws Museum ‘Hagedoorns Plaatse’ is een geregistreerd museum, dit betekent dat het voldoet aan de criteria van het Museumregister. Hier wordt het gehele jaar aan gewerkt via verschillende vastgestelde procedures, met name betreffende de collectie.

In 2022 werd het museum onderworpen aan een audit. De audit is in 2023 afgerond en in 2024 hebben we de registratie weer gekregen.

Vrienden

De vereniging ‘Vrienden van het Veluws Streekmuseum’, opgericht op 12 juli 1993, telde in het verslagjaar ongeveer 120 leden. Het doel van de vereniging is het bevorderen van de belangen van het Veluws Museum ‘Hagedoorns Plaatse’ en een bijdrage leveren aan het behoud van ons cultureel erfgoed. Het bestuur stelt de ondersteuning van de ‘Vrienden’ zeer op prijs.

Samenstelling van het bestuur

Voorzitter	Kees van Puijenbroek
Secretaris	Matty Vermeulen
Penningmeester	Hans de Bruijn
Lid	Frobert Visser
Lid	Taco Hoppener
Lid	Bert-Jan Nijhuis